

## Alchemia y Queer Destinations concretan alianza para potenciar el turismo LGBTQ+ en México

**Ciudad de México, 30 de junio de 2022.-** La agencia de comunicación y marketing Alchemia Communications Group y la firma consultora internacional Queer Destinations se alían con el propósito de potenciar el turismo LGBTQ+ en México. Tanto Alchemia, liderada por Lourdes Berho, como Queer Destinations, encabezado por Oriol Pamies, son empresas líderes en sus respectivos sectores. La unión de ambas servirá para amplificar estrategias en empresas, países y destinos que quieran trabajar el segmento LGBTQ+. El segmento LGBTQ+ representa el 18% del mercado turístico global.

Sus hábitos de consumo durante sus viajes superan los 200 billones de dólares al año. Además, representan un 10% de la población mundial y su estimación de crecimiento estima que alcanzará los 180 millones de viajeros en 2030. Por ello, cada vez más destinos, empresas y países buscan formarse, especializarse en el segmento y dirigir sus estrategias de marketing de forma sostenible, innovadora y responsable.

"Esta alianza permite a Alchemia convertirse en la primera agencia de comunicación y marketing integrado en ofrecer a sus clientes la oportunidad de especializarse en temas de inclusión a través de la acreditación que Queer Destinations aplica en la planificación, establecimiento de la cultura organizacional, aplicación metódica y ordenada de procesos", comentó Lourdes Berho, CEO de Alchemia Communications Group.

"Todos los gobiernos, destinos y empresas deben tener considerado en sus estrategias a este segmento tan importante. Estamos trabajando con las principales organizaciones e instituciones turísticas, y esta alianza con Alchemia va a ser clave para acelerar nuestra expansión", completó Oriol Pamies, Fundador de Queer Destinations.

Alchemia Communications Group es una agencia de marketing integrado, líder del segmento de "marketing by design" y una de las oficinas de comunicación más innovadoras de la última década, que brinda servicio a empresas de múltiples sectores, desde turismo, tecnología y automotriz hasta el ámbito corporativo.

Queer Destinations es la empresa líder en el sector del turismo LGBTQ+ a nivel internacional. A través de programas de sensibilización, consultoría y estrategias, Queer Destinations es el puente que une a gobiernos, destinos y empresas a acercar su oferta a los viajeros de la comunidad alrededor del mundo. Su objetivo es el desarrollo de estrategias turísticas alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible marcados por la Organización de las Naciones Unidas en su agenda para 2030 con el fin de reducir las desigualdades e impulsar la aplicación de políticas laborales basadas en la responsabilidad hacia las personas LGBTQ+.

La importancia del segmento LGBTQ+ en la industria turística se refleja en su frecuencia de viaje, que se estima en 3.8 veces superior al turismo convencional según datos de la Organización Mundial de Turismo. El turismo de esta comunidad se ha posicionado como uno de los más importantes en los último diez años, debido a que es uno de los nichos de turismo que provee mayor derrama económica en los países que visita. Asimismo, por su gran relación con los cambios sociales, civiles y organizacionales permite a ciudades y destinos anfitriones lograr una mayor empatía, seguridad e inclusión dentro de su territorio.

---

### Contacto con medios:

Miguel Ángel Robles  
[mrobles@alchemia.com.mx](mailto:mrobles@alchemia.com.mx)  
Institutional & Corporate Accounts Manager  
Alchemia  
+52 (55) 7587 5095